



per



**Innovazione partecipata  
per il futuro delle destinazioni italiane**

Una soluzione integrata per la promozione turistica e la tutela del territorio

# Una visione comune per il **turismo rigenerativo**

**Travelware**, partner tecnologico di **Assidema**, condivide con l'associazione una missione chiara: rigenerare i territori attraverso il turismo.

Insieme, vogliamo trasformare il destination management in un processo **partecipato**, **trasparente** e **sostenibile**.

Vogliamo supportare i professionisti dello sviluppo territoriale turistico con strumenti avanzati e inclusivi, per il **coinvolgimento** di tutta la comunità locale: dai cittadini, alle istituzioni e alle imprese.



# Cultura, filosofia e obiettivi

Lo sviluppo del turismo territoriale non può più essere un lavoro individuale, ma deve diventare un **lavoro collettivo di destinazione**.

**Cultura della partecipazione:** le comunità locali protagoniste del cambiamento.

**Innovazione accessibile:** tecnologie avanzate al servizio di tutti.

**Sostenibilità e trasparenza:** ogni azione tracciabile, ogni contributo valorizzato.

**Identità autentica e inclusiva:** ogni destinazione raccontata dalle persone che ci vivono.



*“Quando vuoi innovare, hai bisogno di collaborare”* – Marissa Mayer – ex Yahoo CEO

Il **turismo** ha bisogno di **diversità** per prosperare

+

La **diversità**, genera **autenticità**, ed è custodita dalle **comunità locali**

=

Una **destinazione**, per essere **virtuosa**,  
deve dare gli strumenti alla propria **comunità locali** per identificare e  
rimettere al centro dell'offerta la propria **diversità** Locale

# I problemi della gestione delle comunità locali

- Bassa **digitalizzazione** -> scarso rapporto costi di promozione e risultati
- Problemi nella **coordinazione** multi stakeholders -> scarsa sinergia
- **Competizione interna** -> scarsa competitività sul mercato

“ È necessario migliorare  
la **comunicazione** e la **fiducia reciproca**,  
così da massimizzare la **collaborazione**  
e la **sinergia** tra gli stakeholders locali  
per ottenere un **impatto positivo** per tutto il territorio ”



e



una **soluzione integrata** per abilitare la  
**partecipazione** della **comunità locale** nei processi di  
**tutela del territorio e promozione turistica**



## **Governance**

**Chi decide cosa è turistico e cosa non lo è?**



## **Turismo**

**Come si decide dove andare in vacanza?**



## **Rigenerazione**

**Come può il turismo contribuire allo sviluppo delle destinazioni?**

# La nostra soluzione integrata



**Travelhive** è una piattaforma di **governance digitale e decentralizzata**, che permette di potenziare **l'intelligenza collettiva** della comunità locale, per una gestione **olistica e condivisa** del proprio territorio.



**Travelogue** è un **social network e marketplace B2B** dedicato al turismo, che permette di promuovere in modo partecipativo le destinazioni e la loro offerta, creando un flusso di marketing **organico, efficace** e a **basso costo**.



**Travelware** è l'azienda che, unendo tecnologia e procedure già esistenti, rende possibile **l'affidabilità**, la **trasparenza**, la **sicurezza**, la **semplificazione** e **l'automatizzazione** dei processi.

# Governance “as usual”

## Chi decide cosa è turistico e cosa non lo è?

### Modello attuale

Nel modello attuale, la governance del turismo è spesso centralizzata e le decisioni sono prese da enti territoriali o grandi aziende che spesso non hanno una conoscenza diretta di alcune specificità del territorio, delle realtà locali.

E' il “mercato” a decidere cosa sia di interesse turistico, senza adattarsi alle esigenze di chi vive e lavora sui territori.

### Focus sulla promozione

Ci sono portali, app, pubblicità e partnership tra aziende create senza un reale coinvolgimento delle comunità locali.

Si spendono molti soldi pubblici per creare campagne di comunicazione, siti, guide, mappe e tanti contenuti che spesso poi nel tempo non vengono aggiornati o non rispecchiano le comunità di destinazione.

### Mancanza di sostenibilità e autenticità

Difficile garantire uno sviluppo turistico sostenibile, troppa standardizzazione, ed incomprendione delle esigenze e priorità dei residenti e degli esperti locali.

Perdita di identità culturale, mancanza di organizzazione e incapacità nel distribuire efficacemente le risorse.

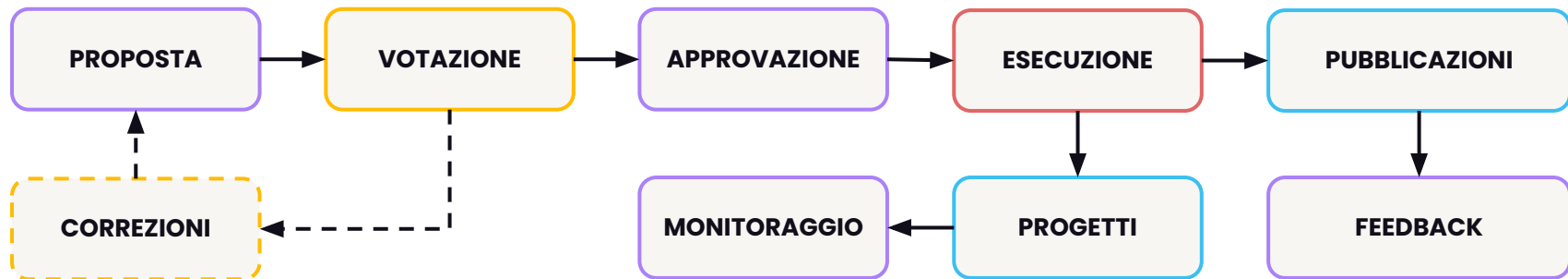


# Partecipazione certificata

Attraverso la tecnologia blockchain si può dare potere alle comunità locali.

Con sistemi di **proposal - vote - execution** si possono certificare l'identità delle persone, i loro ruoli, i contenuti, le transazioni, le proposte e le votazioni.

- **Democratica:** tutti possono fare una proposta.
- **Olocratica:** la partecipazione avviene in modo spontaneo, senza obblighi.
- **Meritocratica:** coloro che più partecipano ricevono maggiori riconoscimenti.



# Uno strumento per il destination management

La piattaforma **Travelhive** supporta il destination management attraverso tre pilastri fondamentali:

## Coinvolgimento delle comunità

Le comunità vengono coinvolte attivamente nei processi decisionali, contribuendo alla creazione di un modello di sviluppo più **inclusivo** e **sostenibile**.

La piattaforma integra tecnologie innovative come un sistema di voto in **blockchain**, uso dell'**AI** e sistemi **IoT** per favorire un approccio partecipativo alla gestione delle destinazioni.

## Supporto operativo e strategico

Travelhive mette a disposizione strumenti digitali per la **pianificazione** strategica delle risorse territoriali, per il **monitoraggio** in tempo reale delle attività turistiche, per l'**ottimizzazione** operativa delle azioni sul territorio.

L'obiettivo è **rendere più efficienti** le operazioni quotidiane e favorire una governance integrata delle destinazioni.

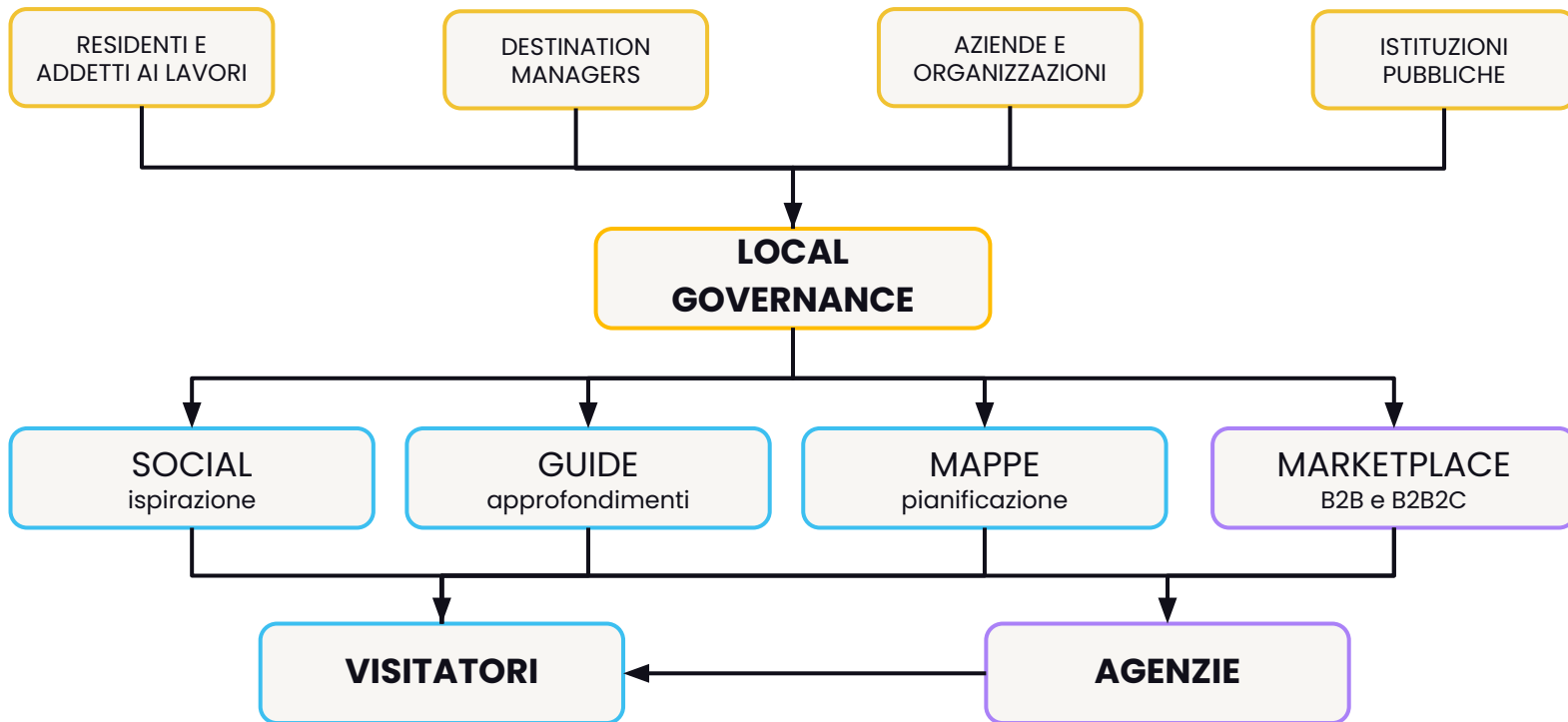
## Analisi e gestione dei dati

E' possibile raccogliere, analizzare e visualizzare dati aggiornati su:

- *Flussi turistici*
- *Comportamenti dei visitatori*
- *Caratteristiche ambientali e sociali del territorio*

Questi insight supportano **decisioni strategiche** orientate alla sostenibilità, prevenendo fenomeni come il sovraccollamento turistico.

# Un layer che unisce e abilita la comunità



# Intelligenza collettiva per una governance olistica

## Collabora

per la creazione di progetti condivisi sul tuo territorio

## Proponi

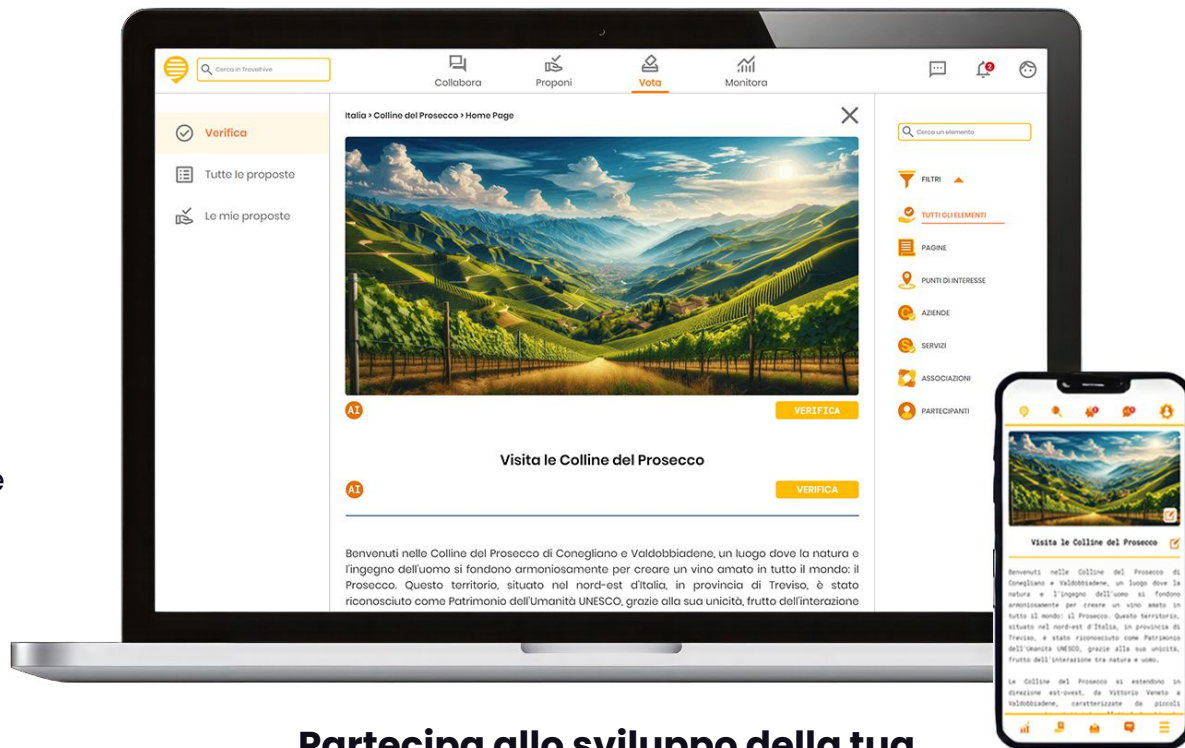
dove poter modificare ed aggiungere nuovi contenuti

## Vota

Per partecipare alle proposte degli altri membri e confrontare le idee

## Monitora

Per tenere sempre sotto controllo i risultati della comunità e supportare lo sviluppo dei progetti



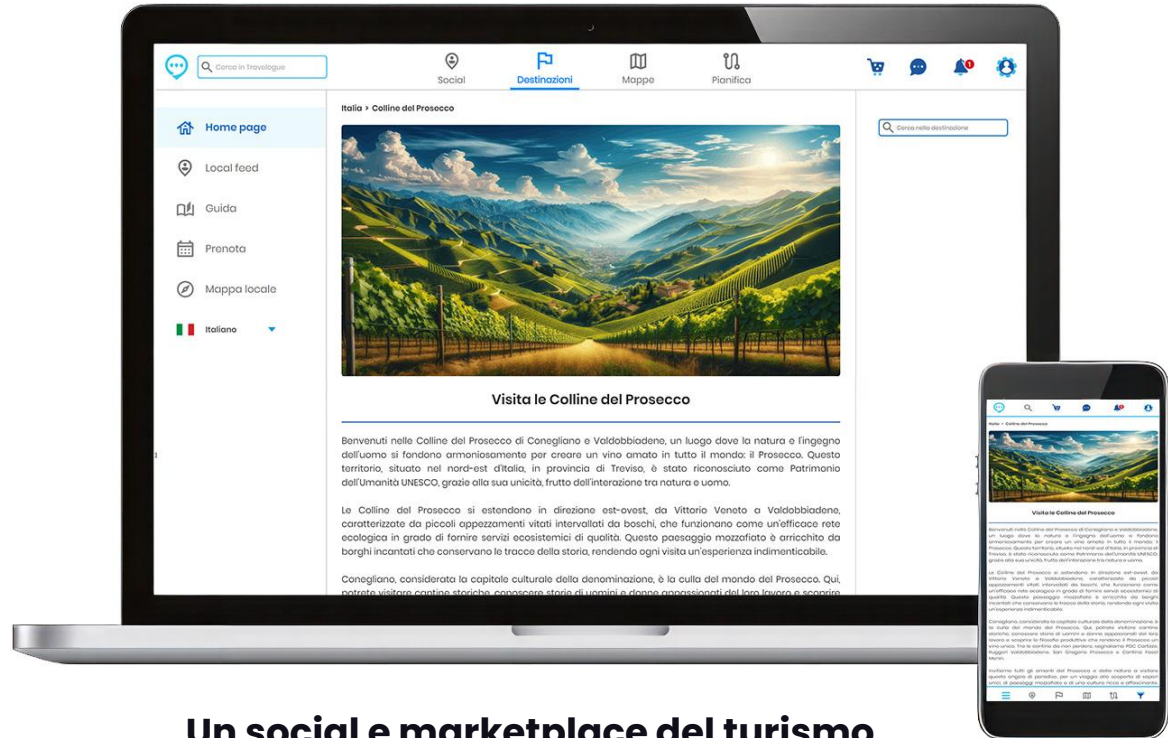
**Partecipa allo sviluppo della tua  
destinazione con un clic!**

# Travelogue offre una soluzione integrata

- Portale turistico multilingue
- Social network
- Marketplace
- Mappe interattive
- Pianificatore di viaggio

Molti piccoli operatori locali faticano a competere con le grandi aziende del settore.

Travelogue è una piattaforma per presentare i servizi e i progetti di un territorio a un pubblico più ampio.



**Un social e marketplace del turismo per la promozione dell'offerta locale**

# Rigenerazione

## Come può il turismo contribuire allo sviluppo delle destinazioni?

### I pericoli del turismo

Il turismo può determinare lo sfruttamento delle risorse, ambientali ma anche sociali, in molte destinazioni e la loro perdita di valore.

I piani amministrativi hanno il limite di essere legati al mandato politico di un governo temporaneo (nazionale, regionale, comunale) che non garantisce continuità nell'implementazione dei progetti.

### I soldi non rimangono

I profitti generati dal turismo delle grandi piattaforme, spesso con sede legale in paesi vantaggiosi dal punto di vista fiscale, non vengono quasi mai reinvestiti nelle comunità locali.

A livello nazionale, le tasse, l'IVA e gli introiti indiretti non vengono distribuiti in base all'impatto che il turismo genera su un territorio.

### Non si vedono i benefici

Nonostante l'economia dell'indotto turistico sia notevole, non c'è una correlazione diretta tra TURISMO / BENESSERE di un territorio.

Se un luogo è molto turistico non è assicurata la sostenibilità ambientale, economica e sociale a lungo termine.

# Creare un circolo virtuoso e sostenibile

Travelogue utilizza **la metà dei ricavi** derivanti dalla vendita dei prodotti e servizi online per investire sulle persone e sui progetti del territorio, proposti e votati dalla community.

Un sistema di **rewards e gamification** premia i membri della community a partecipare alla vita della piattaforma, potenziando il turismo come motore di crescita e sviluppo economico e sociale per le destinazioni.



# Condivisione che crea valore



La partecipazione alle discussioni, il voto, la condivisione, la creazione, la modifica e la verifica di dati e contenuti caricati sono considerate **contribuzioni**.

Essendo le votazioni registrate e trasparenti, si aumenta il livello di fiducia nel rapporto tra i membri della comunità e verso il sistema stesso.



I contributi vengono registrati, e i contributori vengono premiati in **riconoscimento** del valore dei loro contenuti e degli sforzi dedicati.

Ciò contribuisce a creare una nuova percezione di appartenenza a un territorio e al suo sviluppo, stimolando i membri a ricoprire un ruolo attivo nella propria comunità.



Si innesca un **circolo virtuoso**, con incentivi continui alla partecipazione, per la condivisione e l'aggiornamento dei dati e dei contenuti.

Questo determina un miglioramento significativo nei processi di tutela, promozione e rigenerazione dei territori.

# Semplificazione dei processi



# Riduzione dei costi



**L'utilizzo della piattaforma è gratuito** per tutti i membri della comunità.

Sarà possibile generare report e altri servizi o consulenze specifiche a basso costo, grazie alla base dei dati creata dalla comunità col supporto delle tecnologie di Travelware.



**Iscrizione gratuita** anche per le associazioni e i loro membri.

Gli utenti possono automatizzare e digitalizzare la maggior parte delle loro attività, grazie ai software gestionali già integrati in piattaforma per tutti i tipi di utente.



**L'accesso è aperto a tutti**, con verifica dell'identità e una prova di residenza, di proprietà o attività lavorativa svolta all'interno dei Comuni di destinazione.

La piattaforma mira ad essere altamente democratica e trasparente, ma allo stesso tempo sicura e regolata.

# Fasi di sviluppo



## Fase 1

Nascita della **Community** e delle relative governance.

Webinar di presentazione e demo per i paladini dei territori di destinazione

**Obiettivo:** ricerca di ambassador, esperti e responsabili nelle destinazioni.



## Fase 2

Verifica dei **contenuti** e nuove **proposte**.

Avvio della sperimentazione della piattaforma e proposte degli "early adopters" di funzioni specifiche

**Obiettivo:** promozione all'interno dei territori ed acquisizione di nuovi membri.



## Fase 3

Creazione di **progetti rigenerativi** e di **promozione** partecipati dalla comunità.

Adesione di operatori turistici e partnership tra imprese, associazioni, enti territoriali.

**Obiettivo:** numero di progetti avviati e aggregazione dell'offerta locale.

**Grazie per l'attenzione!**

*"Ciò che non giova all'alveare,  
non giova neppure all'ape"*

**Marco Aurelio**

imperatore, filosofo e scrittore romano