

SCEGLI DI FARTI SCEGLIERE

--	--

Revenue Power: da 20 anni al tuo fianco.

2005 → 2025

DAL 2005 FACCIAMO CRESCERE L'INTERA FILIERA DEL SETTORE OSPITALITÀ

Dall'inizio degli anni 2000 il mercato del turismo inizia un percorso di cambiamento inarrestabile: le strutture ricettive sono rinchiusse in **logiche di mercato ogni giorno più datate.**

Franco Grasso vuole trovare il modo di **sviluppare il business dell'ospitalità** creando a cascata benessere per i viaggiatori e per tutto l'indotto e elabora la sua visione: il **Metodo Franco Grasso.**

Oggi il nostro team di oltre **40 Revenue Manager** ha già seguito **più di 2500 le strutture** massimizzandone il business grazie al Metodo Franco Grasso.

In soli due anni il Revenue Management di Franco Grasso entra nelle **strutture alberghiere** e nelle **Università** di tutto il **mondo**.

Miglioriamo la vita di chi viaggia e di chi ospita con strategie commerciali e tariffarie calibrate su ciascuna struttura ricettiva, ideali per ogni momento che il mercato attraversa.

PORTARE I CLIENTI NEL MERCATO CONTEMPORANEO PER MASSIMIZZARE I PROFITTI

La nostra mission è massimizzare i profitti delle strutture ricettive, sviluppando **strategie commerciali e tariffarie che attraggano la scelta dei turisti di oggi.**

Tanti nostri clienti hanno iniziato il percorso con noi avendo un listino fisso o nessuna presenza online gestita, con il timore di dover stravolgere il loro modo di lavorare.

Oggi hanno **fiducia nel Metodo Franco Grasso** perché ogni giorno ne vedono i **risultati.**



I NOSTRI CLIENTI

1

Sanno che quando **un turista sceglie** dove prenotare sta iniziando il viaggio verso quell'esperienza che desidera vivere.

2

Hanno scelto di farsi scegliere proponendo prezzi coerenti con il mercato e con i **reali comportamenti d'acquisto**.

3

Assicurano alla propria attività uno **sviluppo costante**, al **territorio** di essere conosciuto e ai **clienti** di vivere l'**esperienza** autentica che meritano.



Scegli di farti scegliere.

Massimizza i profitti con prezzi dinamici
che attraggono la scelta dei turisti di oggi.

“Scegli di farti scegliere” è la nostra promessa: rappresenta il momento nel quale ogni imprenditore dell’ospitalità **entra finalmente a far parte del mercato contemporaneo** abbracciando le nuove dinamiche di acquisto.

COME LAVORIAMO

Condividiamo
con ogni cliente
il suo stesso obiettivo,
aumentarne i profitti.

Per noi questo significa molto più che riempire camere vuote: vuol dire attrarre più prenotazioni, generare un maggiore indotto per la destinazione, dare la possibilità di elevare la qualità dei servizi offerti e, quindi, **migliorare la vita delle persone.**

Siamo convinti che saper viaggiare cambi la vita dei turisti, ma saper far viaggiare possa cambiarla anche a chi accoglie.

Per questo accompagniamo ogni imprenditore dell’ospitalità a farsi scegliere dai turisti di oggi, assecondando le sue predisposizioni e offrendo prodotti e servizi in sintonia con il suo spirito.

Il Metodo di Revenue Management teorizzato da Franco Grasso si traduce in **cinque aree di intervento**, pensate per rispondere a bisogni specifici e reali del business di ciascun cliente:

- 1. CONSULENZA ANNUALE
- 2. CONSULENZA BREVE
- 3. FORMAZIONE
- 4. RMS REVOLUTION PLUS
- 5. UNITÀ TERRITORIALI REVENUE





**CONSULENZA
ANNUALE**

Strategie commerciali e tariffarie calibrate su ciascuna struttura ricettiva e ideali per ogni momento che il mercato attraversa. Il Revenue Manager dedicato alla tua struttura gestisce i prezzi delle camere tutti i giorni, 7 giorni su 7 e 24 ore su 24 per massimizzare e aumentare la qualità delle vendite delle unità abitative, migliorare la visibilità e la reputazione di ogni struttura.

**CONSULENZA
BREVE**

Con il nostro programma Tutor&Supervisor ogni giorno verifichiamo le tariffe che vengono scelte dai nostri clienti, correggendole o rispondendo a dubbi e perplessità. Un vero percorso di tutoraggio e supervisione finalizzato a rendere in breve tempo i professionisti dell'ospitalità più sicuri e indipendenti nell'identificazione e gestione delle tariffe.

1

2



FORMAZIONE

Portiamo cultura in tutta Italia, perché Il Revenue Management è una risorsa in cui crediamo. Lo facciamo insegnando il Metodo Franco Grasso nella nostra scuola, la Revenue Academy attiva dal 2015 e con oltre 1000 studenti all’attivo, e in azienda, tramite una formazione su misura calibrata sulle reali necessità della struttura.

RMS
REVOLUTION PLUS

Il supporto tecnologico del nostro software RMS Revolution Plus, l’unico che può fare affidamento sull’esperienza e i dati che abbiamo raccolto in 20 anni di successi, è disponibile per i clienti in consulenza ma anche per chi desidera sfruttare la sua potenza in autonomia.

UNITÀ TERRITORIALI
REVENUE

Le U.T.R. (Unità Territoriali Revenue) sono gruppi di strutture ricettive della stessa area che collaborano per aumentare i profitti e la visibilità della destinazione. Un’esclusiva Franco Grasso, nata grazie all’applicazione concreta del nostro Metodo, oggi riconosciuta come modello di successo.

3

4

5

LIBERARE I CLIENTI DAI COSTI FISSI

Il Metodo Franco Grasso assicura la crescita del fatturato e questo libera i nostri clienti dai costi fissi in due casi:

Consulenza annuale per strutture con 10 o più camere

Guadagniamo solo in base ai risultati ottenuti grazie ai prezzi dinamici, definiti ogni giorno secondo il mercato-obiettivo del cliente.

Il nostro compenso corrisponde al 10% dell'incremento rispetto all'anno precedente: un modello che solo noi offriamo e che vogliamo rendere accessibile a un numero sempre maggiore di strutture.

Unità Territoriali Revenue

Alle strutture che desiderano creare una nuova U.T.R. o entrare in una già attiva non richiediamo alcun costo.

Una scelta che riflette lo spirito di collaborazione e condivisione che anima le U.T.R. e il Metodo Franco Grasso.



PARLIAMO DI TE

A questi contatti rispondono solo Revenue Manager del team di Franco Grasso per poter affrontare fin da subito temi tecnici, commerciali e risolvere ogni tua necessità:

Numero Verde gratuito
800 061718

Email
info@francograsso.com

Puoi anche seguirci su:
Instagram francograsso.revenue
Linkedin francograsso



GRAZIE